

Fábián Ágnes  
és Heal Edina

### 3 FÁBIÁN ÁGNES

ÜGYVEZETŐ, HENKEL MAGYARORSZÁG (48)

**EGY NŐNEK** tovább tart elérni a karriercsúcsot a gyerekek születése miatt, de utána már mindegy, hogy egy vezető nő vagy férfi. Igaz, kicsit többet kell szerveznie, állítja a Henkel Magyarország vezetője, és nem mellékes tény, hogy a cég menedzsmentjében 42 százalék a nők aránya. A közel száz fős magyar leányvállalat tavalyi teljes árbevétele (exporttal együtt) közel 120 milliárd forint volt. A kategóriák többségében, ahol jelen vannak, piacvezetők, a magyar cég tavaly ötödik volt a Henkel kelet-európai rangsorában.

Ágnes 1996 óta dolgozik a Henkelnél, 2011 óta ügyvezető igazgató, egy 21 és egy 6 éves gyermek édesanyja. Jelentős hatása van a vállalat imázsára és arra, milyen beruházásokat hoz az anyacég ide. Jelenleg két Henkelgyár van az országban. 2014-ben az Év Menedzserének választották.

### 4 HEAL EDINA

ÜGYVEZETŐ, GOOGLE MAGYARORSZÁG (47)

„**MÚLTOR AZ OPERÁBAN** előadás alkalmával egy fogorvos emberrel ismerkedtem meg, aki kezét csókolt, mert a Google nélkül nem lenne a cége ott, ahol van. Sok olyan iparág van, például a fogászati turizmus, ami csak a mi reklámszaktársainkra tudott felépülni” – mondta épp az Operában zajló címlapfotózáson Edina.

Reklámszakmai múlt, zenei kiadók, londoni évek, INSEAD MBA és két év gyerekcipő-tervezés után öt évig volt a Sláger Rádió második, majd első embere. Öt éve a Google magyar irodáját vezeti. Az egyik legnagyobb sikernek a YouTube három évvel ezelőtti magyarországi indulását tartja, mert magyar tartalomgyártók ezrei keresnek vele pénzt, és hallatják hangjukat szabadon a világ legnagyobb televízióján, bár majdnem kirúgták, amikor az indulását idő előtt elmondta egy interjúban. „Most már muszáj lesz előrevennetek minket, mert sokan vár-

ják itthon a fejlesztést” – vágta ki magát a necces helyzetből kinevezése után nem sokkal, és bejött neki.

Befolyását főleg az amerikai anyacég adja, de úgy fogalmaz: „a Google felé én vagyok Magyarország nagykövete”.

Fontosnak tartja, hogy több nő legyen a döntéshozásban, mert ez a társadalom és a férfiak érdeke is. Vallja, ha a kislányok más mintát látnának gyerekkorukban, több lenne a női vezető. A Google-nál prezentációs technikai tréner és beszédtanár „edzi” a hölgyeket, míg Edina nemrég top női vezetőkből gründolt civil kezdeményezést. Cél: több női felsővezetőt Magyarországon! Hangosan biztatja a médiát, hogy mutasson be több „komolyan dolgozó” nőt, hogy ne csak a külsejük miatt lehessen sikeres és médiában ábrázolható egy nő, hanem a tehetsége, munkája, teljesítménye miatt is. Így lehet csak példát mutatni, a sztereotipikus címlaplányokkal pont más az üzenet. **F**

### 5 SZABÓ ESZTER

REGIONÁLIS STRATÉGIAI KOMMUNIKÁCIÓS  
ÉS PUBLIC AFFAIRS IGAZGATÓ, GE

**1996 ÓTA** a Magyarországon mintegy 9000 főt foglalkoztató GE oszlopos tagja, 2002 óta viszi a régió kommunikációját. Karrier és család, vallja, és be is tartotta: egy férj, két gyerek, három diploma.

### 6 JUVANCZ BEA

ÜGYVEZETŐ, MORGAN STANLEY (47)

**A TÖBB MINT 300** alkalmazottat irányító Juvancz Bea erős networking-képességekkel bír: száz emberből kilencvenöt biztosan eljönne egy rendezvényére, a maradék öt csak azért maradna távol, mert nem ér rá, állítják ismerői. A háromgyermekes anyuka a karrier és a magánélet összehangolásánál nagyban támaszkodik a családi segítségre is: egy férj, egy jó testvér és pár megértő nagyszülő szükség esetén mindig kéznél van. Az a fajta ember, aki felgyűri az ingujját, és azt mondja, gyertek, csináljuk.

**A Google felé  
én vagyok Magyarország  
nagykövete.**