



FOTÓ: ORBITAL STRANGERS

# Kockacsoki

A társadalmi felelősségvállalás itt nem csak egy menüpont a weboldalon. Autista fiatalokkal, „kockákkal” készítenek minőségi kézműves édességet. Kockacsokit.

ÍRTA: NAGY MELINDA

„NÉHA MÁR droidnak éreztem magam a multicégnél” – mondja Dénes Ákos, a Kockacsoki társadalmi vállalkozás alapítója, aki eredetileg hobbinak szánta a munka mellett elkezdett cukrásztanfolyamot. Elvárásolta a csokiban rejlő rengeteg lehetőség, a cukrászviszsgán is erre hajlott a keze, a csoki temperálást húzta, jegyzi meg viccesen. Még bőven benne volt a cukrászképzésben, amikor felesége, aki akkor szintén tanult, egy megváltozott munkaképességűeket foglalkoztató társadalmi vállalkozás tervének kidolgozását készítette el beadandó feladatnak.

Ákosék egyik fia autista, nem volt kérdés, hogy az elképzelt cégben autista fiatalok dolgoznának, de az sem volt véletlen, hogy

egy csokiműhely képe jelent meg előttük. „Beindult a fantáziánk, pályáztunk a NESST társadalmi innovációs programjára. Láttak bennünk fantáziát, részt vehettünk egy üzleti képzésen. A nyertes három vállalkozás anyagi támogatást is kap, nekünk ez nagyon kellett, mert a hárommillió-s tervezett tőke csak egy részével rendelkezünk” – mondja Ákos. Nem nyertek, de jött egy szerencsés fordulat. Bekerültek a társadalmi vállalkozásokat támogató NESST portfóliójába, így hamar találtak támogatót.

Ez négy éve történt. Narancsos, ribizlis, aszalt szilvás fehércsokikat, lávasós és angol teás feketét, kávé ésogyorókrémes bombont tesznek elé. Ez csak

a teljes választék töredéke, mind saját recept alapján készült, némelyiket hosszú hónapokig alkították, tesztelték. Az értékesítést több csatornán oldják meg, legtöbbet a céges megrendelések visznek el. Az induláskor Ákos és egy autista fiatal dolgoztak, napi 35–40 táblát tudtak elkészíteni. Ma kilenc főt foglalkoztatnak, és a fejlesztéseknek hála napi kétszáz tábla csoki készül, de hitel nélkül nem tudták volna ezt a növekedést kitermelni ennyi idő alatt.

Ahogy mondja, voltak torokszorító időszakok, és a bővítés miatt nem zártak minden évben nyereséggel. „Attól vagyunk különlegese, hogy autista fiatalokat foglalkoztatunk. Megmutatjuk, hogy az autista fiatalok is megállják a helyüket a munkaerőpiacon, sőt bizonyos feladatokban jobban is

teljesíthetnek, mert precízek, és jól tűrik a monoton feladatokat.” Részben ezért is nevezik őket kockának.

„Saját tapasztalat, hogy fontos a szemléletformálás és az autista gyerekeket nevelő szü-

lők segítése, ezért többféle programot és klubfoglalkozást is szervezünk a műhelyben a csokikészítő workshopokon felül.” Persze a termék sem tömegcucc. Mindent kiváló minőségű, prémium kategóriás alapanyagból készítenek, kézzel. Az olajos magvakat, aszalt gyümölcsöket magyar, lehetőleg társadalmi vállalkozásoktól szerzik be, a csokit Belgiumból.

„Aogyorókrémnek általában 12 százalék körüli aogyoróartalma, ennek, amit kóstolsz, 51 százalék. Érzed a különbséget?” – kérdezi. Érzem. **F**

## KOCKACSOKI NONPROFIT KFT.

2016

Éves árbevétel:  
**10 932 000**  
forint

Foglalkoztatottak  
száma:  
**4**

Csoki mennyisége:  
**690 KG**

2017

Éves árbevétel:  
**10 961 000**  
forint

Foglalkoztatottak  
száma:  
**9**

Csoki mennyisége:  
**800 KG**

# *Ne hagyd félbe!*

A FORBES.HU-N MINDIG  
PONTOSAN JELÖLJÜK  
A CIKKEK OLVASÁSI  
IDEJÉT, ÍGY KÖNNYEBB  
DÖNTENED.

*forbes.hu*

